

*Механизм
избирательной
кампании в России*

Выборы – избрание путем голосования депутатов, должностных лиц.

Выборы – один из существенных признаков демократии.

Основные функции:

- приобщение граждан к участию в политической жизни;
- систематическое обновление политических элит и лидеров;
- передача права на осуществление власти (от народа к его представителям).

Избирательная система — порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определения результатов голосования.

Компоненты:

- избирательное право — комплекс правовых норм о порядке выборов;
- избирательный процесс — комплекс действий в процессе выборов.

Избирательное право – часть конституционного права.

В узком смысле:

политическое право гражданина избирать (активное право) и быть избранным (пассивное право) в органы гос. власти и МСУ.

Право избирать имеют граждане РФ с 18 лет.

Право быть избранным:

- депутатом ГД – с 21 года;
- губернатором – с 30 лет;
- Президентом РФ – с 35 лет (не менее 10 лет проживания в стране).

В широком смысле:

система норм права, которыми устанавливается порядок избрания выборных должностных лиц, представительных органов государственной власти и местного самоуправления.

Граждане участвуют в альтернативных, добровольных выборах на основе принципов всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании.

Источники избирательного законодательства в РФ:

- международные НПА (Всеобщая декларация прав человека);
- Конституция РФ;
- специальные законы о выборах.

Типы избирательных систем:

- мажоритарная;
- пропорциональная.

Мажоритарная система:

- система абсолютного большинства (победителем считается кандидат, набравший 50% + 1 голос);
- система относительного большинства (победителем считается кандидат, набравший голосов больше, чем любой из соперников).

При мажоритарной системе абсолютного большинства возможно голосование в один или два тура.

Пропорциональная система — система, используемая при выборах нижних палат парламента, партии, участвующие в выборах получают места в парламенте пропорционально числу отданных за них голосов.

Во многих случаях вводится заградительный барьер (порог), который необходимо преодолеть партии, чтобы войти в состав парламента ($\approx 1-5\%$).

Заградительный барьер — минимальное число голосов избирателей (в %), которое должна собрать партия, чтобы принять участие в распределении мандатов.

Избирательный процесс:

1. назначение даты выборов, организационный этап;
2. выдвижение и регистрация кандидатов;
3. предвыборная агитация;
4. голосование;
5. подведение итогов выборов.

Избирательная кампания – деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования даты выборов до дня голосования и подведения итогов выборов.

Избирательная кампания ≈ Избирательный процесс

Система действующих в Российской Федерации
избирательных комиссий, комиссий референдума



Центральная избирательная комиссия Российской Федерации

избирательные комиссии субъектов Российской Федерации

избирательные комиссии муниципальных образований

окружные избирательные комиссии

территориальные (районные, городские и др.)
избирательные комиссии

участковые избирательные комиссии

Этапы:

1. решение о назначении даты выборов;
2. организационный этап (образование избирательных округов и участков, составление списков избирателей);
3. выдвижение и регистрация кандидатов;
4. предвыборная агитация (принципы: состязательность, конкурентоспособность и равенство возможностей кандидатов);
5. день тишины;
6. голосование;
7. подведение итогов выборов.